

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Самарской области

Администрация городского округа Самара

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

МБОУ Школа № 78 г.о.Самара

РАССМОТРЕНА

на заседании МО

Сенин Д.С.
Приказ № 1 от «25» августа
2025 г.

СОГЛАСОВАНА

Зам.директора по ВР

Сенин Д.С.

УТВЕРЖДЕНА

**Директор МБОУ
Школа №78 г.о. Самара**

Смирнов В.Н.
Приказ №234 от «28»
августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Внеурочной деятельности

«Юный журналист»

для обучающихся 5 классов



C=RU, O=МБОУ Школа № 78 г.о.
Самара, CN=Смирнов В_Н_,
E=moy78@list.ru
00f4613b019a4b827
2026-09-10 16:26:17

Составитель:
Антипова Н.А.

Самара 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих» для 5 класса составлена с учетом следующих нормативных документов и методических материалов:

1. Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (утвержден приказом № 1897 Министерства образования и науки РФ 17.12.2010),
2. Приказом Министерства образования и науки РФ от 29.12.2014 № 1644 «О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»,
3. Приказом Министерства образования и науки РФ от 31 декабря 2015 года N 1577 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 года N 1897»,
4. Приказ Минпросвещения России от 28 декабря 2018 г. № 345 «О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»,
- Приказ Минпросвещения России от 8 мая 2019 г. № 233 «О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 декабря 2018 г. № 345»,
5. Основной образовательной программой основного общего образования ФГОС МКОУ «Поспелихинская СОШ № 2» (утверждена приказом от 31.08.2018 г. № 142),
6. Положением о рабочей программе учебных предметов, курсов, в том числе внеурочной деятельности, реализующих требования ФГОС НОО, ООО и СОО (утверждено приказом от 10.05.2018 г. № 49)
7. Примерной основной образовательной программы основного общего образования (одобрена решением учебно-методического объединения по общему образованию 8 апреля 2015 года).

Программа рассчитана на 34 часов (1 час в неделю) в 8-9 классах.

С целью обеспечения достижений требований результатов образовательной программы учитель использует авторскую программу Т.В. Ковган «Журналистика для начинающих» 589 классы». Москва. «Просвещение», 2019.

Цели и задачи обучения в 5-9 классах соответствуют целям обучения предмету, определяемыми ФГОС и примерной программой, а также указанным в авторской программе, и не противоречат целям и задачам реализации ООП ООО МБОУ Школа №78 г.о. Самара

Цель курса: развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствовать формированию деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности — журналистики.

Основные задачи курса:

- сформировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве;
- учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности или недостоверности;
- способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;
- способствовать формированию у учащихся качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными масс медиа;
- помочь определиться в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

Содержание курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих»

Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности (14

Тема 1. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ (1ч)

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции

СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Виды деятельности. Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики.

Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ. (1 ч)

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

Виды деятельности. Практическая индивидуальная работа с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.

Тема 3. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять? (1 ч)

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Виды деятельности. Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.

Тема 4. Источники информации. Узнать, проверить, уточнить (1ч)

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Виды деятельности. Практическая индивидуальная работа с выпуском программы «Специальный репортаж» — анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.

Тема 5. Поиск новостей. Работа с источниками информации (1ч)

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

Виды деятельности. Моделирование рабочей ситуации — практическое задание в группах (онлайн) «Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопросов для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить.

Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Анализ, самоанализ.

Темы 6-7. Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории» (2 ч)

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиапространства.

Виды деятельности. Деловая игра «Проведение пресс-конференции», дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства?», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»

Темы 8-9. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет (2 ч)

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет.

Виды деятельности. Просмотр и обсуждение лекции А. А. Бенедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность.

Темы 10-11. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации» (2 ч)

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

Виды деятельности. Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации».

Тема 12. Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика (1 ч)

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей России. Декларация принципов поведения журналиста. Достойные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Виды деятельности. Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия.

Темы 13-14. Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа. (2 ч)

Контрольное занятие.

Виды деятельности. Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих»

Результаты освоения курса. В области предметных результатов учащийся научится:

- создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
- писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
- работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
- анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
- выстраивать диалог в рамках делового общения;

- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;

- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;

- выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;

- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

В области метапредметных результатов учащийся научится:

- понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;

- различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;

- определять достоверность информации, используя проверенные источники;

- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;

- использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);

- понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;

- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;

- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

В области личностных результатов учащийся научится:

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;

- понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;

- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
- сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;
- проявлять творческую и социальную активность.

Тематический план

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Продолжительность изучения (ч)	
		По авторской программе	По рабочей программе
1	Основные принципы журналистской деятельности	34	31
2	Журналистский текст	34	37
	Резервные занятия	0	2
ИТОГО		68	70

**Календарно - тематический план внеурочной деятельности
«Журналистика для начинающих»,
1-й год обучения, 1 ч в неделю**

№ п/п	Дата		Тема занятия
	По плану	По факту	
Основные принципы журналистской деятельности – 17 часов			
1			Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ
2			Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ
3			Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?
4			Источники информации. Узнать, проверить, уточнить
5			Поиск новостей. Работа с источниками информации
6			Поиск новостей. Работа с источниками информации
7			Деловая игра «Трансформация информации»
8			Манипуляции информацией «Утиные истории»
9			Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное общество
10			Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет
11			СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста
12			СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста
13			Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»
14			Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика
15			Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире?
16			Профессия журналист. Творческая работа
17			Профессия журналист. Творческая работа
Журналистский текст – 17 часов			
18			Особенности журналистского текста. Как удержать читателя?
19			Редактирование текста для газеты. Деловая игра
20			Журналистский текст в печатном издании и на телевидении. В чем разница?

21			Новость на телевидении. Текст и видеоряд
22			Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиэфире
23			Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для Интернета.
24			Жанры журналистики. Цель и жанр. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры?
25			Ток-шоу: вчера и сегодня. Между гостем и публикой
26			Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра
27			Моя публицистическая работа. Презентация творческих наработок и планов. <i>Контрольное занятие</i>
28			Журналистика новостей. Жёсткая новость
29			Особенности жёсткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды
30			Творческая работа : «Жёсткая новость: законы жанра»
31			Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста
32			Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа. Сочиняем заголовок
33			Делаем новость. Однажды в Дании Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко. <i>Контрольное занятие</i>
34			Журналистика и СМИ в современном обществе. Лекция деканата факультета журналистики МГУ Е.Л.Вартановой
35			Резервное занятие
ИТОГО			35 часов

Календарно - тематический план внеурочной деятельности
«Журналистика для начинающих»,
2-й год обучения, 1 ч в неделю

№ п/п	Дата		Тема занятия
	По плану	По факту	
Основные принципы журналистской деятельности – 14 часов			
1			Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ
2			Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ
3			Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?
4			Источники информации. Узнать, проверить, уточнить
5			Поиск новостей. Работа с источниками информации
6			Деловая игра «Трансформация информации»
7			Манипуляции информацией «Утиные истории»
8			Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное общество
9			Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет
10			СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста
11			Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»
12			Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика
13			Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире?
14			Профессия журналист. Творческая работа
Журналистский текст – 20 часов			
15			Особенности журналистского текста. Как удержать читателя?
16			Редактирование текста для газеты. Деловая игра
17			Журналистский текст в печатном издании и на телевидении. В чем разница?
18			Новость на телевидении. Текст и видеоряд
19			Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в

			радиоэфире
20			Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для Интернета.
21			Жанры журналистики. Цель и жанр. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры?
22			Ток-шоу: вчера и сегодня. Между гостем и публикой
23			Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра
24			Моя публицистическая работа. Презентация творческих наработок и планов. <i>Контрольное занятие</i>
25			Журналистика новостей. Жёсткая новость
26			Особенности жёсткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды
27			Творческая работа : «Жёсткая новость: законы жанра»
28			Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста
29			Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...»
30			Творческая работа. Сочиняем заголовок
31			Делаем новость. Однажды в Дании
32			Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко. <i>Контрольное занятие</i>
33			Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко. <i>Контрольное занятие</i>
34			Журналистика и СМИ в современном обществе. Лекция деканата факультета журналистики МГУ Е.Л.Вартановой
35			Резервное занятие
ИТОГО			35 часов

Формы аттестации. Поскольку журналистика — это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главное условие предъявления образовательного результата по курсу «Журналистика для начинающих» - это публичность. Данный курс предполагает, что все творческие работы, подготовленные учащимися в рамках изучения определённых тем и разделов, увидят своего читателя, слушателя, зрителя. Конкретная форма предъявления результата зависит от выбора учащихся и педагога, возможностей образовательного учреждения: публикация в школьной газете, на сайте школы, в социальных сетях, видеосюжет для школьного телевидения, размещённый в сети Интернет, выход в эфир на школьном радио.

По результатам изучения каждого раздела предусмотрена творческая работа. В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается один или несколько коллективных проектов. Кроме того, курс предусматривает публичную презентацию ученических проектов, рассчитанную на аудиторию образовательного учреждения (школьники, педагоги, родители).

В качестве методических материалов для работы на занятиях учащимся предлагаются:

- публицистические тексты ведущих российских информационных агентств ТАСС и РИА Новости, примеры публицистических материалов ведущих российских изданий «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Русский репортер», «Esquire», «Российская газета», радио «Эхо Москвы», телеканалы «Культура», «Вести», НТВ, 5 Канал и др.
- открытые видеолекции известных российских журналистов;
- открытые материалы сайтов информационной базы «Консультант Плюс» и исследовательской компании Mediascop.

Рекомендуется зачётная система оценивания работы учащихся.

Как вариант возможна зачётно - рейтинговая (накопительная) система, учитывающая не только выполнение творческих работ по изученным темам, но также активность и продуктивность работы учащихся на каждом занятии.

Список литературы и Интернет-ресурсов

1. Вакурова Н. В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции : Учебное пособие. - Москва, 1997. URL: <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>
2. Васильева Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>
3. Гальперина. Е. Исповедь редактора // URL: http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E._Galperina._Ispoved_redaktor.html
4. Жанры телевизионной журналистики // Телевизионная журналистика / ред. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский. — М. : Высшая школа, 2002. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/32.htm>
5. Ковган Т.В.. Журналистика для начинающих.-М.: «Просвещение» 2019
6. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
7. Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. - СПб., 2000. — URL: <http://evartist.narod.ru/text5/62.htm>

